

10. CONCLUSIONES

A continuación presentamos las conclusiones más relevantes con las que nos hemos encontrado al efectuar el análisis estadístico de la información proporcionada por nuestra muestra de 127 licenciados en Periodismo de las promociones correspondientes a los años 2009, 2010 y 2011.

Perfil del Licenciado en Periodismo.

- Entre las principales **características sociodemográficas** que determinan este perfil tenemos que siete de cada diez licenciados son mujeres. El 58,3% tiene menos de 27 años. La mayoría es de clase media y el 51,2% vive en casa de sus padres.
- Con respecto a sus **características académicas y ocupacionales**, destaca que la temporalidad asignada a la titulación es adecuada, ya que siete de cada diez de estos licenciados han terminado su carrera en 5 años o menos. Además, más de la mitad de los encuestados trabajaron, de

forma esporádica o habitual, mientras realizaban la carrera, lo que no influyó en el tiempo que necesitaron para terminar sus estudios.

Ocupación actual.

- El grado de **inserción laboral**, medido a través del número de licenciados que, en la actualidad, se encuentra trabajando es elevado para esta titulación ya que el 62,2% de los encuestados trabaja actualmente. Un 12,6% exclusivamente se dedica a estudiar y el 25,2% está en situación de desempleo. Sólo el 3,9% compagina trabajo y estudios.
- Los licenciados con edad media más baja son los que en la actualidad estudian y trabajan, 25,8 años, mientras que los mayores son los desempleados 27,6. La mayoría de los que en la actualidad tienen trabajo remunerado trabajaron siendo estudiantes.
- Cuatro de cada diez titulados encuestados afirma haber **rechazado alguna vez ofertas de empleo**, siendo las razones fundamentales la baja remuneración y las malas condiciones laborales del trabajo. Rechazan más ofertas los titulados que en la actualidad trabajan.

Características del titulado con empleo.

- La submuestra de titulados que trabaja presenta pocas diferencias en los **rasgos demográficos y académicos** con respecto al total de los egresados. El 70,9% son mujeres frente a un 29,1% de hombres. La edad media es similar a la del total de titulados (26,7 años). La duración de la carrera es similar a la obtenida en la muestra de todos los licenciados. Un

6,3% de los titulados que trabajan, además estudia. De estos últimos, dos estudian otra carrera, otros dos están realizando el doctorado y otro está estudiando un máster universitario.

- El 40,5% de los titulados que en la actualidad trabaja, ya tenía empleo antes de terminar sus estudios. A dos de cada tres de estos periodistas, el conseguir el título de licenciado en Periodismo le permitió ascender en su empresa.
- Ocho de cada diez del colectivo de titulados que se incorporó al mercado laboral, comenzó la **búsqueda del primer empleo** de manera inmediata, pero un 14,8% tardó más de seis meses en empezar a buscar. En esta búsqueda el 76,6% se presentaron a ofertas de empleo correspondientes a su nivel académico. En este aspecto el comportamiento de hombres y mujeres es similar. Por otra parte, el **tiempo que han necesitado para encontrar el primer empleo** es, a lo sumo, de tres meses para la mitad de los entrevistados. Este tiempo es menor para los titulados que tuvieron experiencia laboral siendo estudiantes.
- Los licenciados buscan empleo por “Internet”, “Por medio de familiares y amigos” y “Enviando el currículum a diferentes empresas” y lo encuentran por estas vías y además, “Por la bolsa de empleo de la universidad”.
- Para ocho de cada diez de los titulados que trabajan el **tipo de empleo** es a tiempo completo. Se observa que entre las egresadas que trabajan el 85,7% tiene trabajo a tiempo completo mientras que este tipo de trabajo sólo lo tiene el 73,9% de los hombres.
- En cuanto al **tipo de contrato** de los titulados encuestados, un 34,2% tiene contrato fijo y otro 32,9% tiene contrato temporal. Un 15,2% de los

egresados muestreados declaró que la modalidad empleada en su contratación fue en prácticas o becario. Casi la mitad de los hombres tienen contrato temporal mientras que sólo el 26,8% de las mujeres tiene ese tipo de contrato.

- El **tipo de empresa** en el que están empleados estos licenciados en Periodismo es para una gran mayoría “Privada nacional” (69,6%) seguida en menor medida por “Privada internacional” (19%). Además el 55% de los titulados que dan esta información trabajan en pequeñas o medianas empresas, de menos de treinta empleados.
- En relación con la **categoría profesional** alcanzada en la actualidad, prácticamente la mitad de los encuestados ocupan un puesto de trabajo en calidad de técnico. Además 6 de cada diez trabaja en **sectores de actividad** relacionados con su titulación (medios de comunicación, gabinetes de comunicación).
- De los que dan información sobre su salario, el 27,4% percibe una **remuneración bruta** mensual comprendida entre 601 y 900 euros mientras que el 41,6% tiene un salario entre 901 y 1200 euros y sólo un 10,4% percibe menos de 600 euros. El resto (24,4%) percibe un salario superior a 1200 euros al mes. Se observa que los salarios más altos corresponde a los que compaginaron trabajo y estudios.
- Seis de cada diez tienen un empleo que se corresponde con su nivel académico.
- El **grado de satisfacción** de los egresados con su ocupación actual en esta titulación es elevado, ya que, el 68,4% de los encuestados (da una puntuación de 7 o superior, siendo la valoración más frecuente 7 puntos,

por lo que se puede concluir que están bastante satisfechos con su actual situación laboral. La valoración sobre el grado de satisfacción depende significativamente de la remuneración mensual, de manera que los que tienen salarios más altos son los que tienen mayor grado de satisfacción con su empleo.

- Su **movilidad laboral** en el pasado se ha caracterizado porque la mitad de los titulados que están trabajando sólo ha tenido una ocupación desde la finalización de sus estudios, mientras que dos de cada diez han tenido cuatro o más empleos. Las principales causas de cambio de trabajo es la “Finalización del contrato” (47,4%) y “Decidí cambiar a otro trabajo mejor” (44,7%). La valoración más frecuente de la **calidad media de los trabajos realizados** es de 7 puntos, obteniéndose que el 59,5% da una puntuación entre 7 y 10 puntos. Se observa que a medida que aumenta el número de ocupaciones disminuye significativamente la valoración de la calidad de los trabajos.
- El 53,2% de los titulados con empleo declaró haber **renunciado a un puesto de trabajo**, señalando como motivos principales de rechazo de las ofertas la “Baja remuneración” (42,9%) y las “Malas condiciones laborales” (28,6%).
- En cuanto a las necesidades generales de **formación adicional**, a la pregunta de si además de la carrera necesitó algún tipo de formación suplementaria, más de la mitad de los encuestados contestó afirmativamente a esta cuestión (58,2%). Entre los estudios más necesarios como formación adicional a la carrera destacan “Máster universitario” (50%) y “Otros cursos de posgrado (23,7%).

- Con respecto a la **adecuación de los estudios realizados a su ocupación actual**, uno de cada cuatro da una puntuación de 8 o más puntos. Hay un porcentaje alto (10,1%) que da la puntuación máxima, 10 su trabajo está totalmente relacionado con su titulación y el mismo porcentaje da la mínima, cero puntos, es decir su trabajo no guarda relación con la titulación de Periodismo.
- Considerando su experiencia laboral, **la opinión que tienen de los estudios realizados en la Facultad** es en general positiva ya que el 11,4% que opina que los estudios fueron necesarios para insertarse en el mercado laboral, porcentaje que sube al 34,2% si añadimos los que opinan que les facilitaron bastante la inserción. Hay un 22,8% que opina que le facilitaron la inserción pero necesitaron formación complementaria. Por último, un 43% opinan que le han servido poco o nada para insertarse en el mercado laboral. La mitad de los que tienen esta opinión valoran con calificación alta en trabajo actual.
- Las habilidades y competencias mejor valoradas por estos periodistas son: “Tener iniciativa” y “Trabajar en equipo” con una media de 8,4, seguidas de “Preocupación por la calidad”, 8,3, siendo la valoración más baja “Saber hacer un informe”, 5,9.

Características del titulado que está desempleado

- Los titulados que están desempleados son los mayores con una edad media de 27,6 años. El 25% de los desempleados son hombres. Un 62,6% ha terminado sus estudios en cinco años.

- Cuatro de cada diez compaginaron trabajo y estudios, habitual o esporádicamente y el 87,5% ha tenido alguna experiencia laboral después de titularse. Más de la mitad lleva menos de seis meses sin empleo siendo la finalización del contrato el motivo más señalado como causa de esta situación. Nueve de estos egresados, 28,1%, han rechazado ofertas de empleo.

Características del titulado que sólo estudia.

- Los titulados que exclusivamente estudian jóvenes con una edad media de 26,3 años. Siete de cada diez han realizado sus estudios en cinco años. Cuatro de cada diez compaginó trabajo y estudios siendo estudiante. Una cuarta parte de ellos se dedica a estudiar “Máster universitario”, mientras que un 18,8% realiza “Otros cursos de postgrado” y otro 18,8% estudia “Otra carrera”. Casi un tercio de ellos ha rechazado ofertas de empleo.

Grado de conocimiento y valoración de los servicios del COIE.

- Prácticamente todos los encuestados declaran conocer el COIE (97,6%), además de los que lo conocen el 87,1% lo ha utilizado. Los servicios más utilizados son “Información” y “Prácticas en empresas”, ambos con una valoración superior a 6,5. Los servicios del COIE están mejor valorados por las licenciadas.

Prácticas en empresas.

- Nueve de cada diez de los titulados en Periodismo realizaron prácticas en empresas durante los estudios universitarios (87,4%). Prácticamente todos los que en la actualidad trabajan realizaron prácticas en empresas, 96,2%. La duración media de las prácticas profesionales fue de catorce meses. Además uno de cada cuatro de los licenciados que realizaron prácticas en empresas siendo estudiante consiguió un empleo a través de ellas.